

전 자 입 찰 공 고(협상에 의한 계약)

<2026년 하반기 남도장터 마케팅 · 디자인 전담운영 용역>

(재)남도장터에서는 청렴계약제도의 철저한 이행을 통하여 맑고 깨끗한 계약 문화 조성 및 지역경제 활성화를 위하여 노력하고 있습니다.

본 계약은 「지방계약법」 제6조의2에 따른 청렴계약제가 적용되는 용역입니다. 입찰자는 반드시 입찰서 제출 시 다음의 청렴계약서에 관한 내용을 숙지 · 승낙하여야 하며, 동 내용을 위반한 경우 우리 (재)남도장터의 조치에 대하여 어떠한 이의도 제기할 수 없습니다.

❖ 본 입찰에 참여한 당사 대리인과 임직원은 입찰 · 낙찰, 계약체결 또는 계약이행 등의 과정(준공, 납품 이후를 포함)에서 다음 각 호의 청렴계약 조건을 준수하여야 하며, 이를 위반할 때에는 입찰 · 낙찰을 취소하거나 계약을 해제 · 해지하는 등의 불이익을 감수하고 민 · 형사상 이의를 제기하지 않을 것임을 약정하면서 입찰에 참여합니다.

1. 금품, 향응 등을 요구 또는 약속하거나 수수(收受)하지 않을 것이며, 관계자에게 금품, 향응 등을 제공한 경우에는 「지방계약법」 제31조에 따른 부정당업자의 입찰참가자격제한 처분을 받겠습니다.
2. 입찰가격의 사전 협의 또는 특정인의 낙찰을 위한 담합 등 공정한 경쟁을 방해하는 행위 시에는 「지방계약법」 제31조에 따른 부정당업자의 입찰참가자격제한 처분을 받겠습니다.
3. 공정한 직무수행을 방해하는 알선·청탁을 통하여 입찰 또는 계약과 관련된 특정 정보의 제공을 요구하거나 받는 행위를 하지 않겠습니다.

2026년 하반기 남도장터 마케팅·디자인 전담운영 용역 사업자 선정 입찰공고

재단법인 남도장터에서 추진하는 쇼핑몰 운영과 관련하여 쇼핑몰 매출 활성화 및 브랜드 인지도 제고에 필요한 마케팅 기획 및 디자인 전담 운영 용역 사업자 선정을 위해 다음과 같이 공고합니다.

2026년 6월 15일

재단법인 남도장터 대표이사

1. 공고내용

가. 사 업 명 : 2026년 하반기 남도장터 마케팅·디자인 전담운영 용역

나. 운영기간 : 계약일로부터 ~ 2026년. 12. 31.

다. 사업내용 : 제안요청서 참조

라. 사업예산 : 금200,000,000원(금이억원정) / 부가세 포함, 잠정예산

※ 최종 용역비는 선정업체와 협의를 통해 확정하며, 사업범위 조정에 따라 증감될 수 있음

마. 계약방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

바. 사업규모

- 대 상 : 남도장터 쇼핑몰(신규·기존 회원 포함), 입점 판매업체, 온라인·모바일 플랫폼 이용 고객 등

- 용역범위

- 월간 프로모션(기획전, 할인전, 시즌 이벤트 등) 협업 마케팅 기획 및 운영
- 쇼핑물 메인 배너, 기획전 상세페이지, 팝업 등 디자인 콘텐츠 제작
- 신규 회원 유입 및 구매 전환을 증대를 위한 온라인 광고(바이럴, SNS 등) 집행
- UTM 기반 마케팅 성과 측정 및 효율 분석 통계(월간) 보고
- 기타 발주처가 요청하는 홍보·마케팅 및 디자인 관련 부수 업무

2. 입찰 및 계약방법

가. 본 용역은 총액입찰, 제한경쟁, 비예가, 협상에 의한 계약 방식입니다.

나. 제안서(방문제출)와 가격입찰(나라장터)을 모두 제출하지 않은 입찰은 무효입니다.

다. 가격입찰은 국가종합전자조달시스템(나라장터)를 통하여 전자입찰로만 제출 가능 (제안서 제출서류 중 가격제안서는 참고용 서류임)하며 제안서는 직접방문(우편, 이메일, 택배 접수 불가)하여 접수하여야 합니다.

라. 기타 명시되지 아니한 사항은 「지방자치단체 입찰 및 계약집행기준」(행안부 예규) 및 「지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준」(행안부 예규)에 따릅니다.

마. 본 입찰 제출은 “지문인식 신원확인 입찰 방식”이 적용되므로 개인인증서를 보유한 대표자 또는 입찰대리인은 「국가종합전자조달시스템 전자입찰특별유의서」(조달청 고시, 이하 ‘전자입찰특별유의서’라 함) 제7조 제1항 제5호에 따라 미리 지문정보를 등록하여야 전자입찰서 제출이 가능합니다. 다만, 지문인식 신원확인 입찰이 곤란한 자는 「전자입찰특별유의서」 절차에 따라 예외적으로 개인인증서와 사업자인증서를 이용하여 전자입찰서 제출이 가능합니다.

바. 본 용역은 조달청에 입찰참가자격을 등록한 업체만 입찰에 참가할 수 있으며, 입찰참가자격을 등록하지 않은 자는 국가종합전자조달시스템(<http://www.g2b.go.kr>) 「입찰참가등록규정」에 따라 제안서제출(가격투찰) 마감일 전일까지 조달청 고객센터 또는 각 지방조달청에 입찰참가등록을 하여야 합니다.

사. 낙찰자는 계약체결일까지 당해자격을 계속 유지하여야 하며, 기타 명시되지 아니한 사항은 「지방자치단체 입찰 및 계약집행 기준」(행안부 예규)에 따릅니다.

아. 「지방계약법」 제31조의5 및 같은 법 시행령 제93조 제1항에 따라 ‘조세포탈 등을 한 자’로서 유죄판결이 확정된 날부터 2년이 지나지 아니한 자는 입찰에 참여할 수 없습니다. 입찰자는 입찰 시 같은 법 시행령 제93조제1항에 해당하지 아니한다는 서약서를 제출하여야 합니다. 다만, 나라장터 시스템을 이용하여 전자입찰 시 전자입찰서에 서약서의 내용을 포함하고 있는 경우 전자입찰서 제출로 서약서

제출을 갈음합니다.

- ※ 상기 자격요건을 충족하지 못한 법인(단체)은 심사 대상에서 제외하며, 6개 업체 이상 다수 응모시 사전 평가심사위원회를 구성, 제안설명 업체 선정(5개 업체 이내)

가. 공동수급 제한

- 공동이행방식 및 분담이행방식의 공동수급은 불가함(단독입찰만 허용)
- 기획-디자인-광고집행의 유기적인 연계 및 신속한 프로모션 대응을 위한 조치

3. 입찰참가자격

가. 참가자격

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 규정에 의한 입찰 참가 자격 요건을 갖춘 업체, 동법 시행령 제92조에 해당하지 않는 자

나. 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중·소기업자 및 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인으로서 「중소기업 범위 및 확인에 관한 규정」에 따라 발급된 중소기업 또는 소상공인 확인서를 소지한 자

- 중소기업확인서는 중소기업제품 공공구매 종합정보망(<http://www.smpp.go.kr>)에서 확인하며, 확인이 되지 않을 경우 입찰참가 자격 없음
- 중소기업확인서를 전자입찰서 제출 마감일 전일까지 신청한 자는 입찰참가 가능하나 다음의 어느 하나에 해당하는 경우에는 참가자격 없음
 - ① 입찰서 제출일로부터 5일 이내에 중소기업확인서가 발급되지 않은 경우
 - ② 발급된 중소기업확인서가 입찰참가자격의 기업구분과 다른 경우
 - ③ 발급된 중소기업확인서의 유효기간 시작일이 전자입찰서 제출 마감일 이후인 경우
 - ④ 전자입찰서 제출 마감일 이후 중소기업확인서를 신청한 경우
- 「국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정」에 의거, 입찰서 제출 마감일 전일까지 국가종합전자조달시스템(나라장터)에 아래의 자격 중 어느 하나를 입찰참가자격으로 등록한 사업자
 - ① 「국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정」에 의하여 ****광고대행업(업종코드: 9902)****으로 입찰참가자격을 등록한 자
 - ② 「산업디자인진흥법」 제9조에 의한 **산업디자인전문회사(시각디자인분야, 업종코드: 4440)** 또는 ****산업디자인전문회사(종합디자인분야, 업종코드:**

4444)**로 입찰참가자격을 등록한 자

※ 조달청 나라장터(G2B)에 입찰참가자격이 있는 사업자

※ 남도장터 쇼핑몰 마케팅·디자인 전담운영 용역 특성 반영 (전문성 확보를 위해 광고기획 또는 디자인 전문업종으로 제한함)

- 「지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준」에 따라 입찰참가 등록증 등 관련 서류 기준일에 본 용역 수행이 필요한 자격을 유지한 업체
- 전문 온라인 마케팅 대행 또는 쇼핑몰 기획·디자인 운영 경험 보유 업체
· 지방자치단체, 공공기관, 또는 민간 대형 온라인몰 운영 실적 보유 업체(선택사항)

다. 참가자격제한

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제92조의 규정에 의한 입찰참가자격을 제한받은 업체
- 입찰공고일 현재 휴·폐업 중이거나 부정당업자로 지정된 업체, 또는 영업정지·등록취소 등 행정처분을 받은 업체는 참여 불가
- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제92조의 규정에 의하여 입찰참가자격이 제한된 업체
- 법인 등기부상 대표자 동일 여부 기준
 - 동일 대표자가 복수의 업체로 입찰에 참여하는 경우 모두 무효 처리
- 공동수급(공동이행방식·분담이행방식) 불가
 - 마케팅 기획-디자인 제작의 일관성 유지 및 브랜드 메시지 통합 관리를 위해 단독 수행 원칙
- 기존 남도장터 운영 과정에서 계약불이행·심각한 과업지연 및 성과 미달 등으로 통보받은 업체

4. 입찰서류 및 제안서 접수

가. 입찰공고 기간 : 2026. 6. 15.(월) ~ 6. 26.(금)

나. 입찰참가등록 및 가격입찰(전자입찰)

- 일 시: 2026. 6. 15.(월) 11:00 ~ 2026. 6. 26.(금) 17:00
- 장 소: 국가종합전자조달시스템(나라장터)에 총액으로 전자 입찰

<주 의 사 항>

- ▶ 나라장터 상 입찰참가자격등록은 2026. 6. 25.(목) 18:00까지 완료하여야 합니다.
- ▶ 제안서(방문제출) 제출과는 별개로 입찰참가 등록 및 가격입찰은 반드시 국가종합 전자조달시스템(나라장터)에서 실시하여야 합니다.
- ▶ 가격입찰은 전자입찰로만 가능하며, 국가종합전자조달시스템(나라장터)에 가격입찰을 하지 않고 제안서만 제출한 경우 무효의 입찰임을 알려드립니다.
※ 나라장터 가격입찰 금액은 발주기관(재단법인 남도장터)에 제출하는 가격제안서의 금액과 동일 하여야 하며, 상이할 경우 나라장터에 전자입찰한 가격으로 평가 합니다.
- ▶ 제안서를 제출하지 아니하고 가격입찰만 실시한 경우 가격개찰 시 사전판정에서 제외됩니다.
- ▶ 입찰금액이 용역비를 초과하는 경우 협상적격자에서 제외됩니다.
- ▶ 입찰금액은 부가가치세를 포함하여 총액으로 제출하여야 하고, 최종낙찰자가 부가가치세 면세자인 경우 투찰금액(낙찰금액)에서 부가가치세를 제외하고 계약을 체결 합니다.

라. 제안서 접수

- 접수기한 : 2026. 6. 26.(금) 17:00까지
- 접수장소 : (재)남도장터 쇼핑물운영팀(전남 나주시 빛가람로 685, 10층)
- 접수방법 : 방문접수

마. 제출서류 * 제출서류 서식의 경우, 제안서 내 붙임 서식 참조

구 분		항 목	제출서류
1	입찰 등록서류	제안참가신청	○ 제안참가신청서 1부 [서식1] ○ 입찰참가서류 제출서약서 1부 [서식2]
		제안사 일반현황 및 연혁	○ 제안사 일반현황 및 연혁 1부 [서식3]
		보안각서	○ 보안각서 1부 [서식4]
		청렴계약이행각서	○ 청렴계약 이행각서 1부 [서식5]
		사업자등록증 및 관련사업신고증	○ 사업자등록증 1부 ○ 관련사업신고증 1부
		법인등기부등본	○ 법인등기부등본 1부
		인감증명서	○ 인감증명서 1부
		사용인감계	○ 사용인감계 1부 [서식6]
		개인정보 제공 및 활용동의서	○ 개인정보 제공 및 활용동의서 1부 [서식7]
		경쟁입찰참가자격 등록증	○ 나라장터에서 출력한 조달청 경쟁입찰 참가자격 등록증 1부
		부정당업자 지정내역	○ 부정당업자 지정내역(최근 2년간) 1부 [서식8]
		제안서 제출자의 신분확인서류	○ 위임장 1부 [서식9] ○ 재직증명서 1부

			○ 신분증 1부 ○ 4대보험 가입증빙자료 1부
2	정량평가 증빙서류	신 용 평 가 등 급	○ 신용평가등급 확인서 1부
		사 업 수 행 실 적 증 명	○ 마케팅·디자인 운영 실적(최근 3년간) 1부[서식10] ○ 실적증명원 1부 [서식11]
		쇼핑몰 운영·전담인력 현황	○ 과업수행조직 및 마케팅·디자인 인력 현황 1부 [서식12] ○ 4대보험 가입증빙자료 1부
3	정성평가 증빙서류	마케팅·디자인 용역 제안	○ 마케팅·디자인 용역 제안서 10부[서식13] (제안사명 표기 1부, 미표기 사본 9부)
		제안서 및 발표자료(PPT)	○ USB 1개

※ 사회적기업 / 여성기업 / 장애인기업 증빙서류 사본 1부(해당 시)

※ 각 증빙서류는 제출마감일 기준 **3개월 이내 발급된 것**으로, 제출서류가 사본인 경우 발급처의 **“사실과 상위없음을 확인 날인”**서류만 허용 하며, 서류가 허위로 판명될 경우 신청 및 선정이 취소됨

바. 제안서 평가 관련 일정 등 안내사항

- 제안서 평가일 : 2026. 6. 30.(화)

※ 신청 기업 수에 따라 일정이 변경될 수 있으며, 일정이 변경된 경우 별도 안내 예정
(홈페이지 게시 및 개별통보)

사. 제안서 발표

- 제안서 발표 및 평가(PPT 발표)

▶ 일시/장소: 2026. 6. 30.(화) 14:00 ~ / 재단법인 남도장터 세미나실

* 사정에 따라 일시 및 장소가 변경될 수 있으며, 변경 시 개별 유선 통보

- 설명순서: 평가 당일 추첨에 의함

- 설명 및 질의.답변: 25분 이내(발표 15분, 질의·응답 10분)

- 설명 및 참가자: 발표 업체 관계자 2인 이내(타 업체는 참여 할 수 없음)

※ 주의사항 : PPT발표, 질의·응답시 응모 업체를 인식할 수 있는 표현 불가

자. 제안서 평가

- 기술제안서 평가(정성평가): 제안설명(PPT), 질의·응답, 제안서 등 관련 자료 내용을 참고하여 평가기준에 따라 평가 실시

※ 제안서평가(정성평가) 및 정량평가에 대한 기준과 방법 등은 제안요청서를 참고 바람

- 가격 평가(가격개찰): 가격입찰서 개찰은 제안서 평가 완료 후 실시

※ G2B에 입력된 개찰일시는 확정일시가 아님에 유의하시기 바랍니다.

※ 「지방자치단체 입찰 시 낙찰자 결정기준」(행안부 예규) 제7장 협상에 의한 계약체결기준 입찰가격 평점산식에 따라 가격 점수는 결정됨

5. 협상적격자 및 협상순위 선정기준

가. 용역 수행업체 선정 방법과 절차는 「지방자치단체 입찰 시 낙찰자 결정기준 제7장 협상에 의한 계약체결기준」(행정안전부 예규)에 따라 기술평가 90%(정량 20%, 정성 70%)와 가격평가 10%의 비중을 적용하여 종합평가를 실시하며, 제안서 평가결과 정성적 및 정량적 평가점수의 합산 점수가 70점 이상인 자 중 고득점순으로 우선 협상대상자를 결정

※ 본 사업은 사회적기업, 여성기업, 장애인기업 등 사회적 가치 실현기업에 대해 「지방자치단체 입찰 및 계약집행기준」 제7장 협상에 의한 계약체결기준에 따라 최대 1점의 가산점을 부여할 수 있음.(증빙서류 제출 시 인정)

나. 종합평가 결과 동점자 발생 시 정성적 평가점수가 높은 제안자를 선순위자로 하고, 정성적 평가점수도 동일한 경우에는 기술능력을 우선으로 하여, 마케팅 기획 및 전략의 우수성, 디자인·콘텐츠 경쟁력, 광고 집행 및 성과 창출 전문성, 운영 적시성, 특별제안 순으로 평가점수가 높은 제안자를 선순위자로 하고, 모든 점수가 동일한 경우 추첨으로 정함

다. 기타 사항은 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조 협상에 의한 계약체결 및 「지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준」 제7장 협상에 의한 계약체결기준(행정안전부 예규) 준용

6. 입찰보증금 납부

가. 입찰참가 자격이 있는 자는 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제37조에 따라 입찰보증금 납부를 면제하되, 입찰보증금 납부를 확약하는 내용이 포함된 입찰서 제출로 납부를 갈음함. 나라장터 시스템을 이용하여 제출하는 입찰서에는 입찰보증금 납부확약 내용이 포함되어 있음

나. 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제12조 제3항 및 같은 법 시행령 제38조에 따라 입찰보증금에 대한 세입조치 사유가 발생한 경우에는 입찰보증금 납부확약 내용에 따라 입찰금액의 100분의 5에 해당하는 금액을 지체 없이 현금으로 납부하여야 함

7. 입찰의 무효

- 가. 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제39조, 동 법 시행규칙 제42조, 「지방자치단체 입찰 및 계약집행기준」 제11장 입찰유의서(행정안전부 예규) 및 국가종합전자조달시스템 전자입찰 특별유의서 준용
- 나. 무효 입찰의 내용 중 오류를 범하기 쉬운 사항을 다음과 같이 안내하오니, 입찰참여자는 입찰참가자격 등록사항 확인 및 입찰공고 내용을 숙지하여 불이익이 없도록 하시기 바람
- 한 업체의 소속 대표자 중 1명이 다른 업체의 대표자를 겸임한 경우 해당 업체들이 하나의 입찰에 동시 참여하면 동일인이 2통의 입찰서를 제출한 것으로 보고 모두 무효 입찰로 처리
 - 특히, “입찰참가등록증 상의 상호(또는 법인의 명칭), 대표자의 성명(여러 명의 대표자가 있는 경우 대표자 전원)을 변경등록하지 아니하고 제출한 입찰”은 무효 입찰로 처리
- 다. 입찰유의서 제2절 입찰절차(7. 입찰참가)에 따라 ‘대리권이 없는 자의 입찰’은 무효 입찰이니, 입찰대리인이 동 용역 입찰유의서의 대리권이 있는지를 반드시 확인한 후 입찰 참여
- ※ 발주기관이 낙찰예정자에게 입찰무효 확인을 위하여 입찰유의서에서 정한 서류(법인등기부등본, 입찰대리인을 확인할 수 있는 서류, 관련되는 면허 등을 증명하는 서류 등)를 요청하는 경우에는 해당서류를 제출하여야 함
- 라. 낙찰자가 정당한 사유 없이 10일 이내에 계약을 체결하지 않거나, 본 입찰에 무자격자가 고의로 무효의 입찰을 할 경우 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제92조의 규정에 따라 부정당업자로 제재처분 처리

8. 기타사항

- 가. 본 입찰은 제출된 서류에 한하여 심사평가하고, 세부평가내용은 공개하지 않으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 나. **입찰에 참가하고자 하는 자**는 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」, 「지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준」(행안부 예규), 「지방자치단체 입찰 시 낙찰자 결정기준」(행안부 예규), 전자입찰 이용자 약관, 전자입찰 특별유의서, 공고문, 제안요청서, 기타 입찰 및 계약에 필요한 모든 사항을 열람하여 그 내용을 숙지하여야 하며, 숙지하지 못함으로 인해 발생한 불이익에 대한 책임은 입찰자에게 있음

다. 본 용역 종료 후 인수인계 의무

- 본 용역 수행업체는 2026년 12월 31일 계약 종료 시점에 맞추어, 남도장터의 2027년 1월 1일 직영 운영 전환이 원활하게 이루어질 수 있도록 인수인계 자료를 제공하여야함
- 인수인계 범위는 다음 각 호를 포함함.
 - 월간 프로모션 기획안 및 마케팅 성과(효율) 리포트 일체
 - 메인 배너, 기획전 상세페이지 등 디자인 산출물 원본(PSD, AI 등) 소스 파일
 - 포털, SNS 등 광고 매체 집행 이력 및 계정(권한) 인수인계
- 인수인계는 계약 종료 30일 전부터 착수하여 계약 종료일까지 완료하여야 하며, 발주처가 요청하는 경우 대면을 통해 인수인계 교육을 실시하여야 함
- 인수인계 미이행 또는 지연 시 「지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준」 등에 따라 불이익 조치를 받을 수 있음.

9. 제안 관련 질의

가. 질의기간 : 2026. 6. 15.(월) ~ 6. 26.(금) 17:00

나. 질의방법 : 서면(우편), 전자우편, 전화

다. 제안 문의처

○ 재단법인 남도장터 쇼핑몰운영팀 김현 차장

- 우 편 : 전라남도 나주시 빛가람로 685, 10층 (재)남도장터 쇼핑몰운영팀
- 전자우편 : g4ace@namdomarket.or.kr
- 전 화 : 061-280-2341